

# Dalla palude al sentiero, dall'inconscio al pensiero

---

Un laboratorio di scrittura creativa per le Risorse Umane  
con Marco Ongaro

**Risorse**

Via Caprera, 6 - 37126 Verona | Via Copernico, 38 - 20125 Milano  
+39 045 8408129 | [info@risorse-hr.it](mailto:info@risorse-hr.it) | [www.risorse-hr.it](http://www.risorse-hr.it)



Distributore esclusivo  
PerformanSe in Italia

# Dalla palude al sentiero, dall'inconscio al pensiero

Passare dalla comunicazione scritta che trasmette informazioni a quella creativa che esprime, descrive e suscita emozioni è vitale in un tempo in cui la rapidità dell'attimo tende a sfuggire alla profondità della memoria, della storia, della narrazione, della poesia.

Tra narrazione e codice poetico, tra retorica e prospettiva esistenziale, l'ambiente della scrittura si apre al pensiero dopo aver vagabondato nell'universo del linguaggio *prêt-à-porter*.

- DA DOVE VENIAMO, PERCHÉ SCRIVIAMO
- SCHEMI NARRATIVI E TRUCCHI
- NASCERE NELLE FIGURE RETORICHE
- DOMINARE IL LINGUAGGIO

**Durata:** Nove incontri online di due ore ciascuno

## Contenuti

- Cos'è "raccontare storie"
- Schemi narrativi
- Suspense, sorpresa e colpo di scena
- Sequenze narrative e loro modulazione
- Ortografia: dimenticata ma presente
- Scrivi la tua storia
- Raccontami una storia (storia o biografia?)
- La teoria del due
- Mai sentito parlare di un "silenzio assordante"?
- La Madre di tutte le figure retoriche: la Metafora
- Arte dell'etimologia e fuga dall'lo
- Notula e annotazione
- Le tre fasi dell'epifania
- Brevità e ampiezza: dalla "storia in una riga" alla monografia aziendale
- Comunicato stampa e recensione: trattasi di pareri
- Raccontare storie: Vincere la timidezza, la paura e l'ostentazione

Ogni incontro prevede una esercitazione personale scritta e l'analisi degli elaborati nell'incontro successivo.

La **comunicazione** è sempre più breve e ha bisogno di **potenziarsi in efficacia** accrescendo il **patrimonio visionario dell'individuo**.

È necessario offrire **contenuti e servizi distintivi** che comunichino dall'**intelligenza al pathos**.

L'**arte del narrare** (storytelling) rappresenta una parte fondamentale del tragitto che dalla parola scritta a quella detta costruisce e divulga contenuti di valore, dentro e fuori l'ambito informatico, scolastico e aziendale.

L'arte di **trasformare in narrazione** un'occasione comunicativa sviluppa abilità di controllo del reale verso la ridefinizione e il chiarimento degli obiettivi, il posizionamento o riposizionamento dei propri prodotti, lavorativi, scolastici, esistenziali.

*L'arte di scrivere consiste nel far dimenticare al lettore che ci stiamo servendo di parole.*

HENRI BERGSON

